

Westfield Mall of The Netherlands

MVSA Architects - ARC21 Interieur Awards





“Het creëren van één identiteit”, dat was het totaalconcept van Westfield Mall of the Netherlands. Dit komt voort uit de grote groep van verschillende blokken met verschillende identiteiten waar het bestaande winkelcentrum uit bestond. Onze visie was om deze verschillende blokken te verenigen, door één groot gebaar te maken wat verbindt, maar tegelijkertijd ruimte zou houden voor diversiteit binnen het totaalconcept.

Onze oplossing is geïnspireerd op een zijden sjaal, die als een tweede huid soepel over het lichaam wordt gedrapeerd. Net zoals een sjaal een outfit kan afmaken, verbind ons strakke ontwerp de voorheen verspreide gebouwen doormiddel van zijn gedrapeerde façade. Door deze inspiratie, konden wij daarnaast het gesloten programma “verbergen” en juist openen waar nodig door de gevel op en neer te plooiën. Dit stelde ons ook in staat om een duidelijke hiërarchie te maken tussen de verschillende ingangen, door het gebaar te benadrukken of juist te vereenvoudigen.



Westfield Mall of the Netherlands is geen standaard winkelcentrum maar ontworpen als een bestemming met een ervaring. Deze ervaring begint al bij de parkeergarage, welke plaats heeft voor 4000 auto's.

Wanneer je dit gebied binnenkomt, wordt je begroet door ruitvormige elementen die je naar binnen leiden. Elk gedeelte van de parkeergarage heeft een andere kleur voor een optimale oriëntatie. De parkeer lobby's zijn ontworpen als een weerspiegeling van het winkelcentrum en nodigen je geleidelijk uit, door middel van hun open structuur, om het winkelcentrum te betreden.



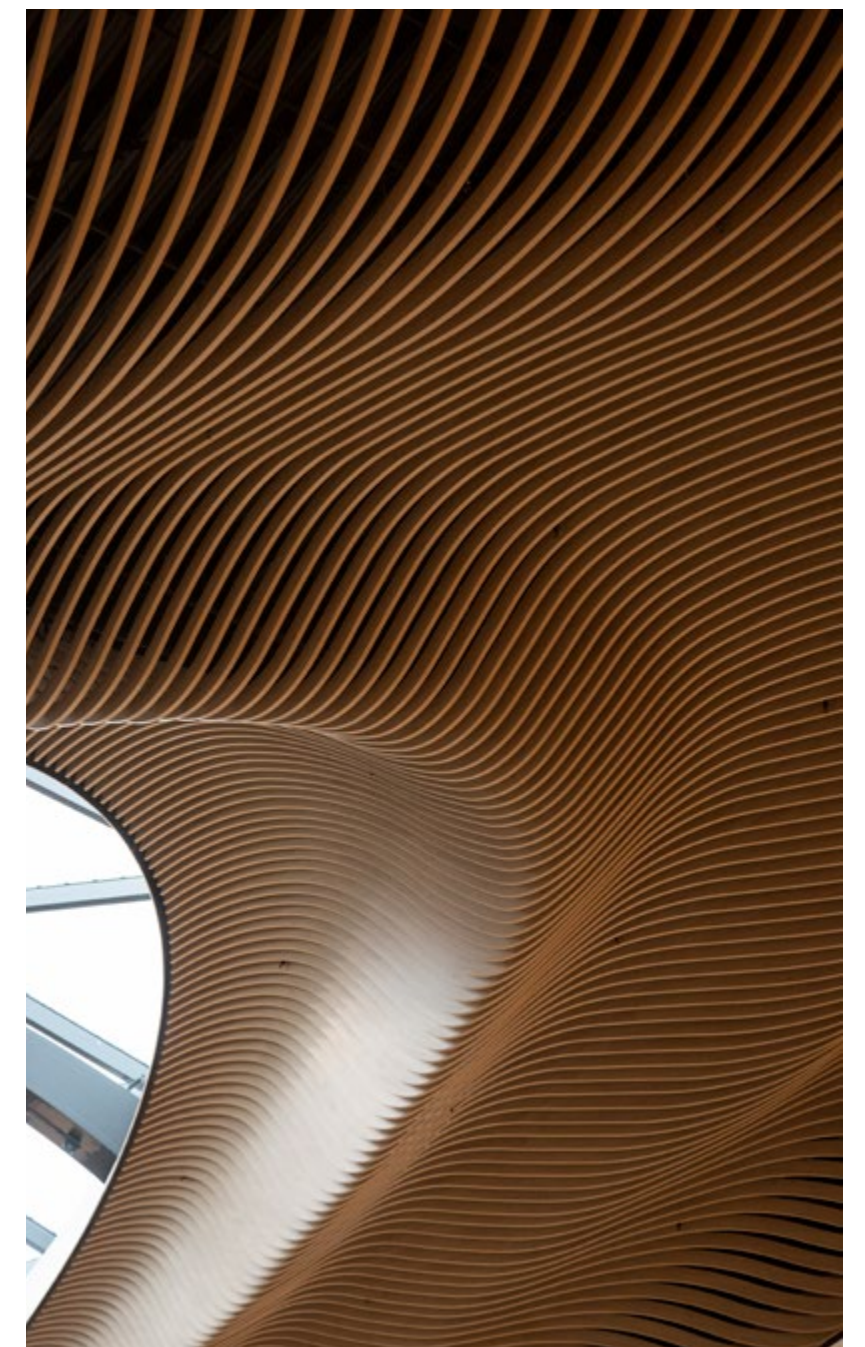
Als je binnen bent, is de 8-loop een 1,8 km lang winkelpromenade door Westfield Mall of the Netherlands en zo gevormd dat je je steeds afvraagt wat er zich om de volgende hoek bevindt.

De algemene uitstraling en materiaal gebruik van het winkelcentrum is introvert. Het concept hierachter is dat deze basis de verschillende winkelmerken in staat stelt om te stralen. Dit maakt het winkelcentrum niet eentonig maar juist verschillend vanuit elke hoek. Het neutrale palet van witte, grijze en zwarte kleuren, leidt je continu en vloeiend door het winkelcentrum en de verschillende passages. Door het spelen met lijnen, (zelfde concept als de façade) deze te openen en te laten kruisen, waren wij in staat om verschillende eilanden te creëren binnen het winkelcentrum en ruimte te maken voor zitgelegenheden en kiosken. Dit is later ingevuld met het interieur van Saguez & Partners en de eigen concept studio van Unibail Rodamco Westfield.



Op het kruispunt van de 8-loop bevindt zich 'The Central Plaza'. Dit centrale plein vormt het hart van ons ontwerp. Hier komen alle lijnen samen en versmelten in een spectaculair houten plafond. De 700 individuele spiraalvormige bladen, weven rond het centrale dakraam en maken dit een echte unieke bestemming binnen het winkelcentrum. Het ontwerp is gemaakt door gebruik te maken van een combinatie van Rhino/Grasshopper en Revit/Dynamo. Door ons eigen script te maken, waren wij in staat om ons ontwerp eenvoudig aan te passen om op deze manier een optimale vorm te creëren. Dit model is later gebruikt als een basis voor de constructie van het plafond.

Dit centrale knooppunt is één van de vier bestemmingen binnen Westfield Mall of the Netherlands en kan gebruikt worden als een volledig ingerichte evenementenruimte.



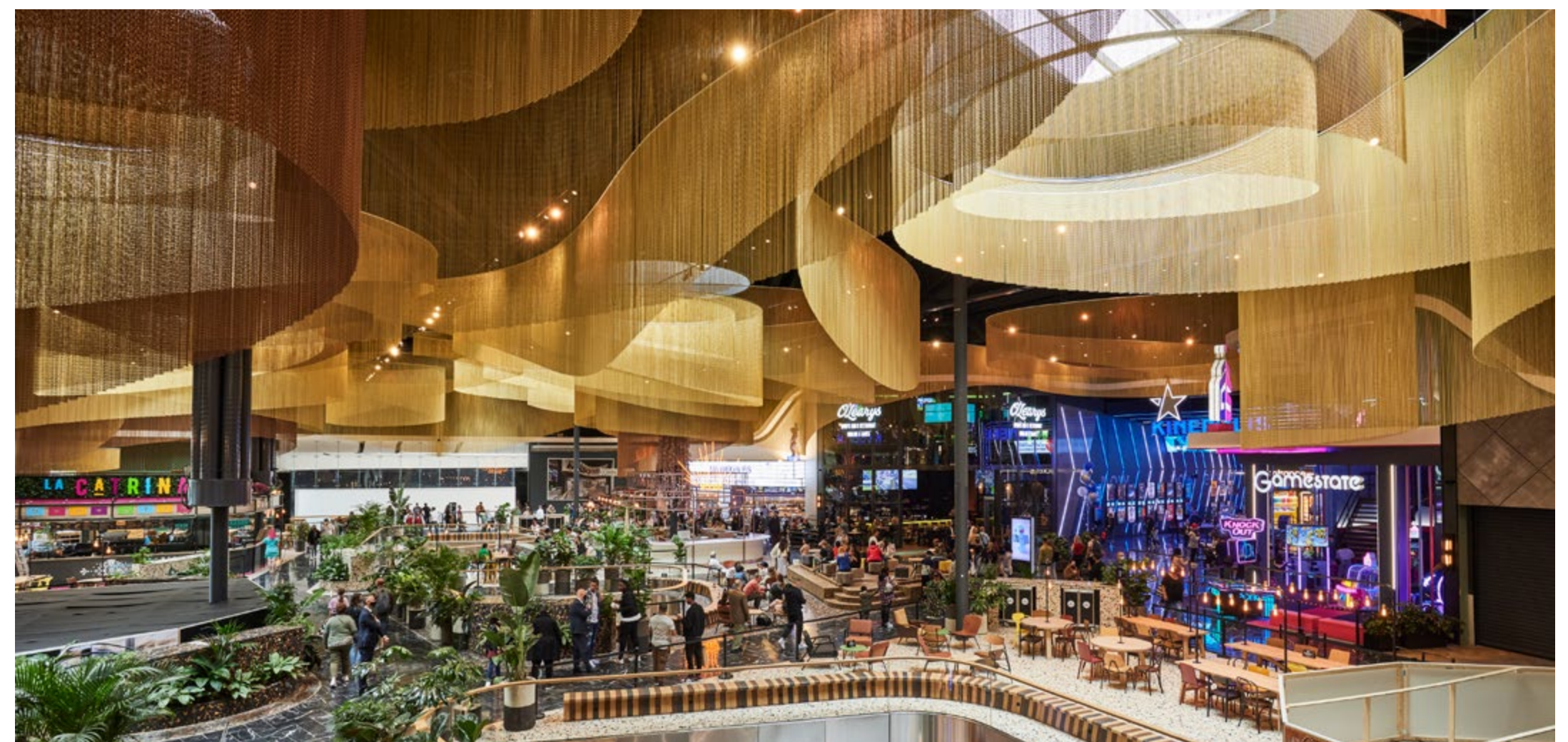


Een andere bestemming binnen de 8-lus is de food markt Fresh, welke is ontworpen in combinatie met Heyligers d+p. Het combineert de bestaande betonnen constructie met nieuwe stalen toevoegingen en creëert een lokale en industriële sfeer. Fresh combineert vakmanschap, smaak en beleving in één unieke locatie.

The Designer Gallery bestemming is ook onderdeel van de 8-lus en ontwerpen door ...staat. The Designer Gallery is een straat binnen de Westfield Mall of te Netherlands die een unieke sfeer heeft. Jonge ontwerpers en startende ondernemers kunnen hier hun eigen boetiek beginnen. Met winkelpuien gemaakt van stalen witte frames die verschillen per winkel. Een moderne herinterpretatie van een klassieke Nederlandse winkelstraat.



Op de eerste verdieping van het winkelcentrum, boven de Designer Gallery, vinden we het 'Eet Theater'. Direct verbonden met de hoofdparking buiten en met een eigen ingang, onderscheidt het Eet Theater zich van de rest. Bij binnenkomst vanaf buiten, plooit de witte façade zich en de zwarte natuurstenen sawa's trekken je naar binnen. Komende vanuit het winkelcentrum, prikkelen de vloeiende beweging van de gouden kettingen je zintuigen.



De vloeiende gordijnen aan het plafond volgen de beweging van lucht die in verschillende richtingen stroomt en plooiën naar beneden bij de verschillende eetkiosken en markeren en definiëren deze plekken. Het delicate ontwerp geeft warmte en omarmt de bezoeker en zorgt ervoor dat de enorme ruimte op deze eerste verdieping je op een menselijke schaal begroet. Door het gebruik van verschillende lichtkleuren kan de sfeer worden aangepast aan de tijd van de dag of jaar en is het zeer veelzijdig qua sfeer.



Afgezien van het uitgesproken plafond, is het verdere materiaalgebruik van het Eet Theater introvert en consistent met het ontwerp van Westfield Mall of the Netherlands. Met dezelfde visie dat een winkelier moet stralen, hebben we hiervoor een uitstekende achtergrond gecreëerd.