

Westfield Mall of The Netherlands

MVSA Architects - ARC21 Architectuur Awards



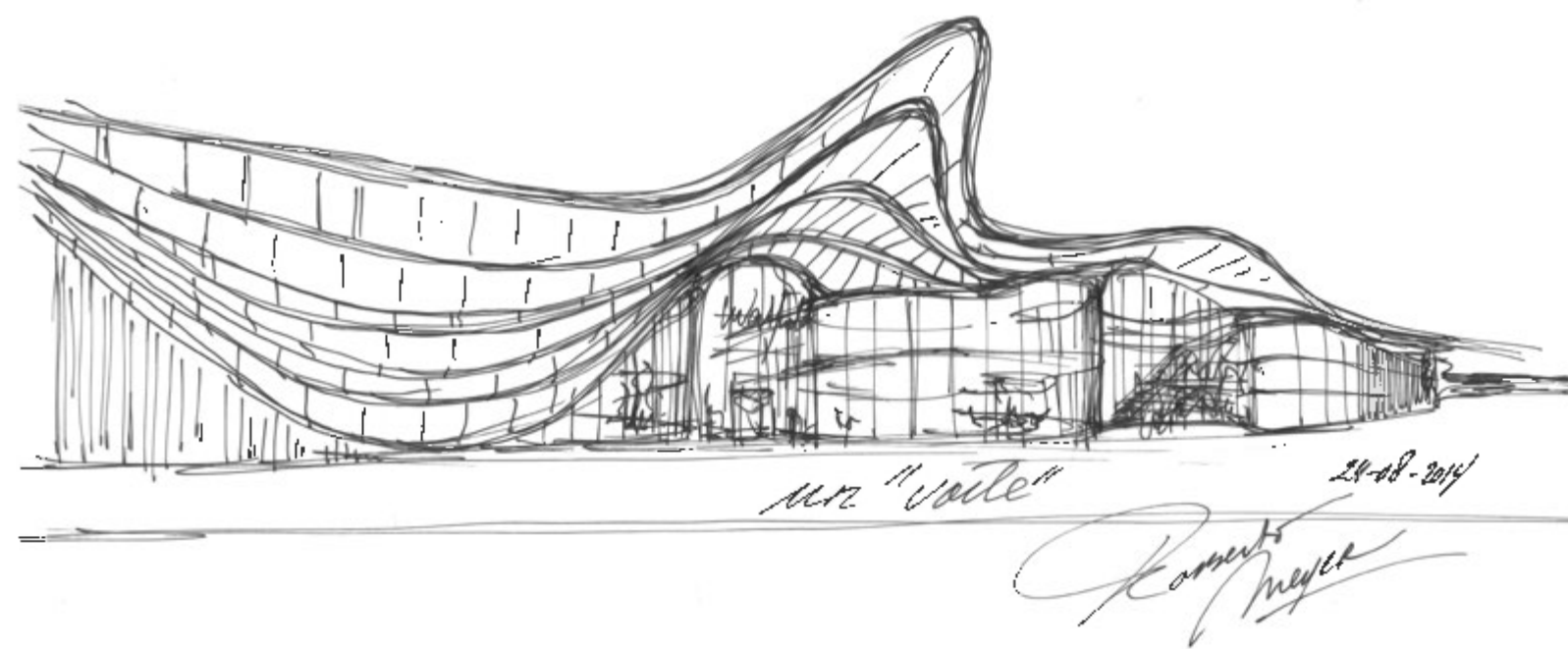


“Het creëren van één identiteit”, dat was het totaalconcept van Westfield Mall of the Netherlands. Dit komt voort uit de grote groep van verschillende blokken met verschillende identiteiten waar het bestaande winkelcentrum uit bestond. Onze visie was om deze verschillende blokken te verenigen, door één groot gebaar te maken wat verbindt, maar tegelijkertijd ruimte zou houden voor diversiteit binnen het totaalconcept.

Onze oplossing is geïnspireerd op een zijden sjaal, die als een tweede huid soepel over het lichaam wordt gedrapeerd. Net zoals een sjaal een outfit kan afmaken, verbindt ons strakke ontwerp de voorheen verspreide gebouwen doormiddel van zijn gedrapeerde façade. Door deze inspiratie, konden wij daarnaast het gesloten programma “verbergen” en juist openen waar nodig door de gevel op en neer te plooien. Dit stelde ons ook in staat om een duidelijke hiërarchie te maken tussen de verschillende ingangen, door het gebaar te benadrukken of juist te vereenvoudigen.



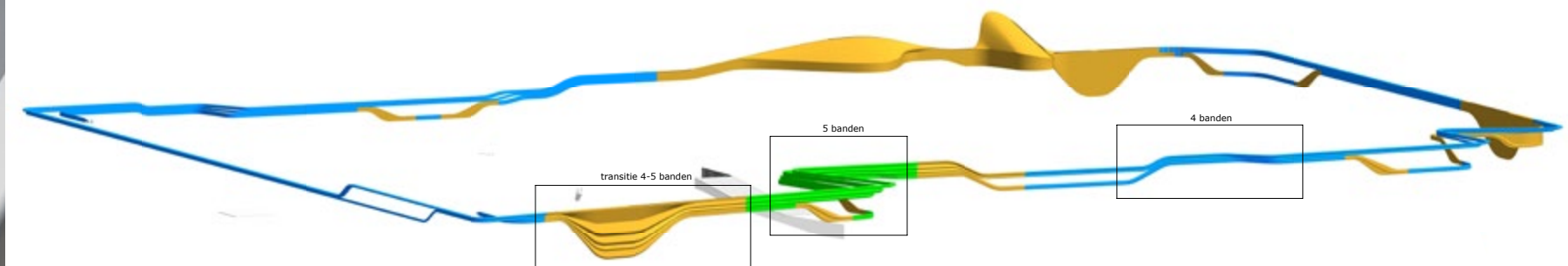
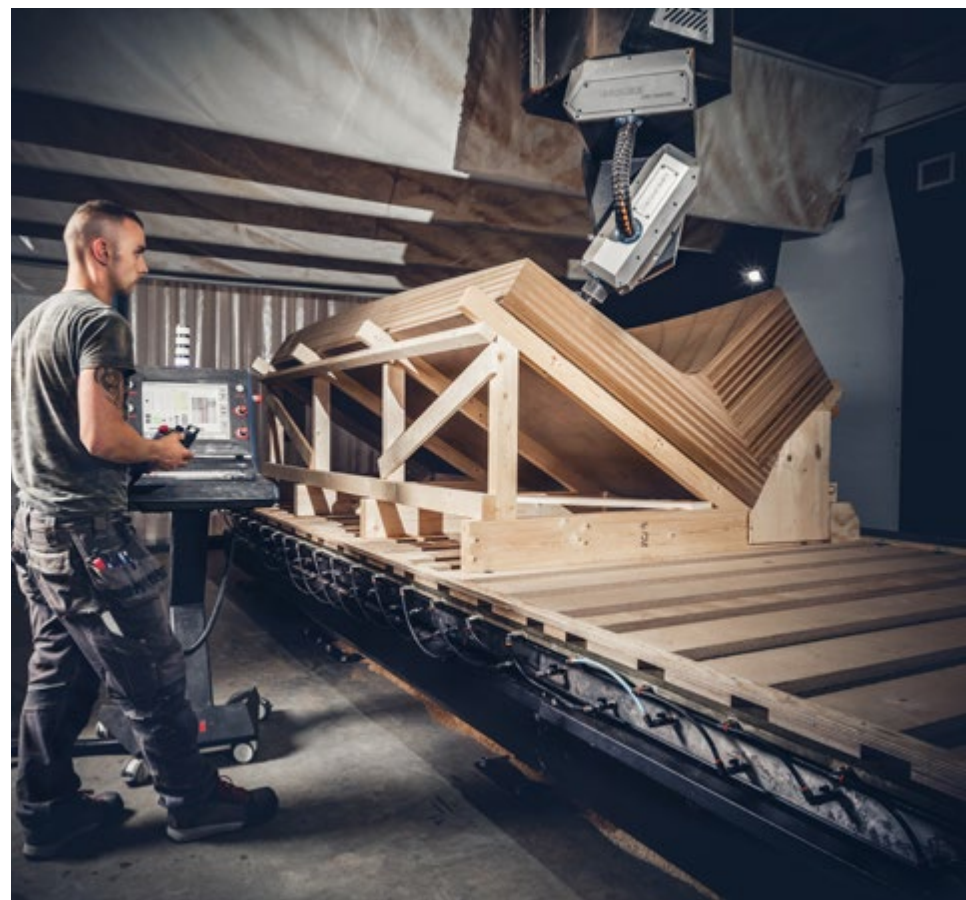
De interne lay-out is opgezet als een doorlopende lus. Deze 8-lus is zo opgezet dat je je steeds afvraagt wat er zich om de volgende hoek bevindt. Door de focus te leggen op deze zichtlijnen en door ze extra speciaal te maken door het implementeren van expressieve winkelpuien en speciale features, wordt de bezoeker constant getriggerd om zijn reis voort te zetten.



FAÇADE & TECHNIEK

De façade van Westfield Mall of the Netherlands is uniek. De betonnen façade, geïnspireerd op een zijden sjaal, die ‘de Voile’ wordt genoemd, is van glasvezel versterkt beton en gemaakt met behulp van 3D technologie en innovatieve frees technieken. ‘De Voile’ bestaat uit 2900 elementen met een totale oppervlakte van 9.300 m² en een totale lengte van 1,3 km.

De façade onder de voile is gemaakt uit verticale aluminium lamellen van geëxtrudeerde profielen om een contrast te creëren met de horizontaliteit van de voile. Met deze lamellen wordt een geleidelijke overgang gecreëerd richting de glazen of juist open gevel, waardoor bezoekers een vloeiende overgang ervaren van binnen naar buiten en vice-versa.



Voor het gesloten gedeelte van deze façade hebben wij een verlopend patroon op aluminium beplating ontworpen, die textuur, dimensie en schaal aan het project geeft. Waar ventilatie nodig was, kon dit grid makkelijk geïntegreerd worden tussen de lamellen.

Vanwege de organische aard van ons ontwerp, was het essentieel om 3D modelleringssoftware te gebruiken zoals Rhino/Grasshopper en Revit/Dynamo. Samen met alle betrokken adviseurs: constructie, installatietechniek etc. hebben wij een Building Information Model gecreëerd. Hierdoor waren wij in staat om clashes digitaal op te lossen en om alle benodigde componenten in ons ontwerp te integreren. Dit model werd later gebruikt voor esthetische controles tijdens de uitvoeringsfase. Alle aannemers waren verplicht om 3D modellen te maken, welke geplaatst werden in een zogenaamd coördinatie model, wat ons in staat stelde om in 3D alle componenten te controleren en verifiëren.

Om zeker te weten dat onze hoge esthetische ambitie voor Westfield Mall of the Netherlands, gerealiseerd kon worden zijn de door ons gemaakte 3D modellen niet alleen gebruikt voor clashes maar ook voor het direct aandrijven van de 3D freesmachines, die de houten mallen voor de Voile maakte. En het heeft ons in staat gesteld om de spectaculaire bladen van The Central Plaza te maken.

STEDELIJKE CONTEXT

Westfield Mall of the Netherlands is bijna alzijdig omsloten door wegen en bebouwing. Het was een uitdaging om een ontwerp te maken dat zich voegt en reageert naar zijn omgeving ondanks zijn introverte karakter. De gevelplooiing en entrees reageren direct op hun context door grote of subtiele gebaren subtiel afhankelijk van de snelheid van de passant of automobilist.

Alle zijden van het complex hebben hun eigen karakter binnen het verbindende gebaar. Ter plaatse van de Burgemeester Banninglaan plooit het volume zich naar binnen om ruimte te bieden ten opzichte van de overstaande bebouwing. De groenwanden aan de Heuvelweg en Noordsingel (reeds bestaand) fungeren als ecologische steppingstones naar het Zijdepark en Park Duivensteyn. De Weigelia opent zich vanaf de hoofdentree groots naar zijn bezoekers en plooit ter plaatse van het water mee naar binnen om de toekomstige brugconnectie aan te geven.



PARKEREN

Westfield Mall of the Netherlands is geen standaard winkelcentrum maar ontworpen als een bestemming met een ervaring. Deze ervaring begint al bij de parkeergarage, welke plaats heeft voor 4000 auto's. Wanneer je dit gebied binnenkomt, wordt je begroet door ruitvormige elementen die je naar binnen leiden. Elk gedeelte van de parkeergarage heeft een andere kleur voor een optimale oriëntatie. De parkeer lobby's zijn ontworpen als een weerspiegeling van het winkelcentrum en nodigen je geleidelijk uit, door middel van hun open structuur, om het winkelcentrum te betreden.



