

ARC AWARDS 2021

# Service Apotheek

5

# Service Apotheek

categorie interieur

**De grootse en best gewaardeerde apotheekformule van Nederland heeft haar eerste conceptstores in gebruik genomen. GROUP A heeft in opdracht van franchise organisatie Service Apotheek de interieuridentiteit ontworpen binnen de merkpositionering van strategisch ontwerp bureau Fabrique. Hierin staat de unieke kennis van de apotheker en de persoonlijke service centraal. Het ontwerp introduceert de gastvrije beleving in het interieur van de bijna 500 aangesloten locaties. Service Apotheken Epe, Eindhoven en Naarden zijn de eerste locaties waar het nieuwe interieurconcept gerealiseerd is.**

## Introductie van de servicebeleving

Met de komst van grote, internationale online partijen is het belangrijk om de meerwaarde van Service Apotheek zichtbaar te maken. Waarom kom je naar de apotheek? Is dat überhaupt nog nodig als het ook online kan? In de vernieuwde visuele identiteit van Service Apotheek staat de unieke kennis van de apotheker én de persoonlijke service voorop. Dit vraagt om een uitnodigende omgeving waarin de dialoog tussen apotheker en klant centraal staat.

## Nieuwe apotheekindeling

Het ontwerp van GROUP A herdefinieert de indeling van de conventionele apotheek met transparantie en akoestische privacy als uitgangspunt. In het heldere zone-concept is afstand gecreëerd tussen de spreek- en publieksruimte. Hiermee wordt de privacy van de klant geborgd. De balie bestaat uit vrijstaande elementen waardoor de klant niet langer voor een barrière staat, maar naast de apotheker kan staan tijdens een consult. Vrije zichtlijnen, van entree tot apothekers domein, zorgen voor contact tussen klant en apotheker.

## Van levendige entree naar neutraal apothekersdomein

In een vloeiende beweging begeleidt de heldere routing de klant van de entree, via de publieksruimte, langs de productdisplays naar de spreekruimte. Je wordt ontvangen

in een warme, uitnodigende en rustige omgeving waar ronde hoeken en natuurlijke materialen zorgen voor een zachte en vriendelijke uitstraling. De modulaire bank, in een schakering van blauwe stoffen, nodigt je uit om plaats te nemen in de publieksruimte. De balies en spreekkamer in de spreekruimte zijn beeldbepalend en cruciaal voor het gevoel dat je overhoudt aan een apotheekbezoek. Deze zijn overzichtelijk en opgeruimd, maar niet te clean. Open en transparant, maar met genoeg privacy. Hier kondigt een neutrale omgeving het technische en professionele domein van de apotheker aan. Een uitgekiend verlichtingsplan en goede akoestische maatregelen maken het geheel tot een prettige werk- en klantomgeving.

## Duurzaam interieurconcept

GROUP A heeft een circulair, modulair en flexibel concept ontwikkeld dat toepasbaar is op alle bestaande locaties van Service Apotheek. Van klein tot groot, van nieuwbouw tot monument en van conceptstore tot simpele verbouwing. De interieuronderdelen zoals promotiemeubels, modulaire banken en plantenbakken zijn onafhankelijk van elkaar inzetbaar. Waar mogelijk wordt het bestaande meubilair van de apotheken duurzaam hergebruikt. Zo wordt een balie ontimmerd, apothekerskasten voorzien van nieuw folie of een bank opnieuw bekleed. De elementenmatrix dient als keuzepalet waar de ambitie en maat van de apotheek snel wordt afgezet tegen de mogelijkheden en investeringen.

Bij Service Apotheek ben je welkom. Dat voel je en dat merk je. In hoe je wordt ontvangen, hoe je medicijnen ophaalt én in hoe je in een prettige omgeving met de apotheker in gesprek bent.



De balies en service desks zijn beeldbepalend en cruciaal voor het gevoel dat je overhoudt aan een bezoek aan de apotheek



Wachtbank is schakering van blauw tinten



De wacht- en publieksruimte heeft een open, warme, vriendelijke en toch professionele sfeer

**“Door de apotheekindeling te herdefiniëren met akoestische privacy als uitgangspunt stellen we het welzijn van de gebruiker centraal”**

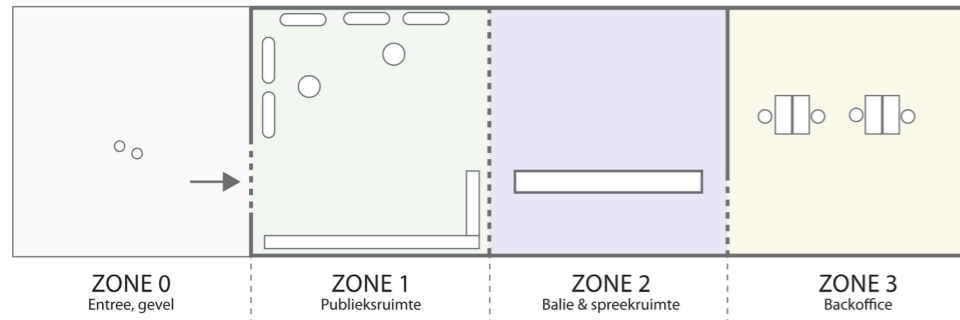
**- Maarten van Bremen, medeoprichter van GROUP A**

## PROJECTGEGEVENS

Oprichting:	Service Apotheek
Opgave:	Interieur
Locatie:	Diverse locaties Nederland
Functie:	interieuridentiteit Service Apotheek
Meubelmaker:	Interstore
Casco apotheek Epe:	Built by De Wildt
Lichtplan:	Studio Rublek
Start ontwerp:	april 2020
Start bouw:	september 2020
Opgeleverd:	december 2020, pilot Service Apotheek Epe
In samenwerking met:	Fabrique

# Service Apotheek

## Zonering



Zonering schema

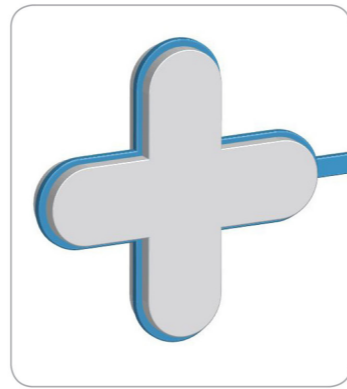
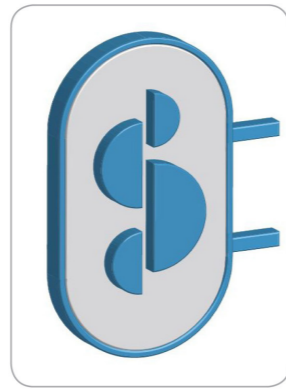
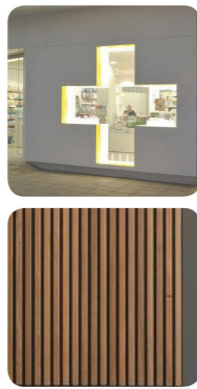


De apotheek is in 4 zones onderverdeeld waarbij de harde scheiding tussen 'voorkant' en 'achterkant' is losgelaten voor een nieuw concept van openheid en gastvrijheid. Links zone 1; de wachruimte, midden is zone 2; de balie en spreekruimte en rechts is zone 3; de backoffice.

### ZONE 0



Zone 0 bestaat uit de gevel en entree



### ZONE 2



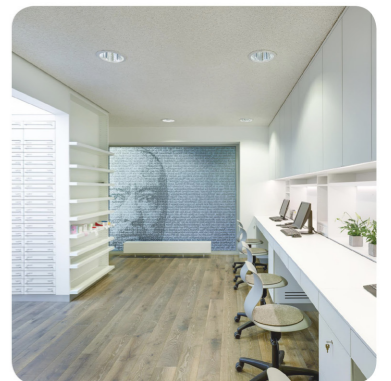
In zone 2 vindt men de balie en spreekruimte

### ZONE 1



Zone 1 is de wacht- en publiekruimte

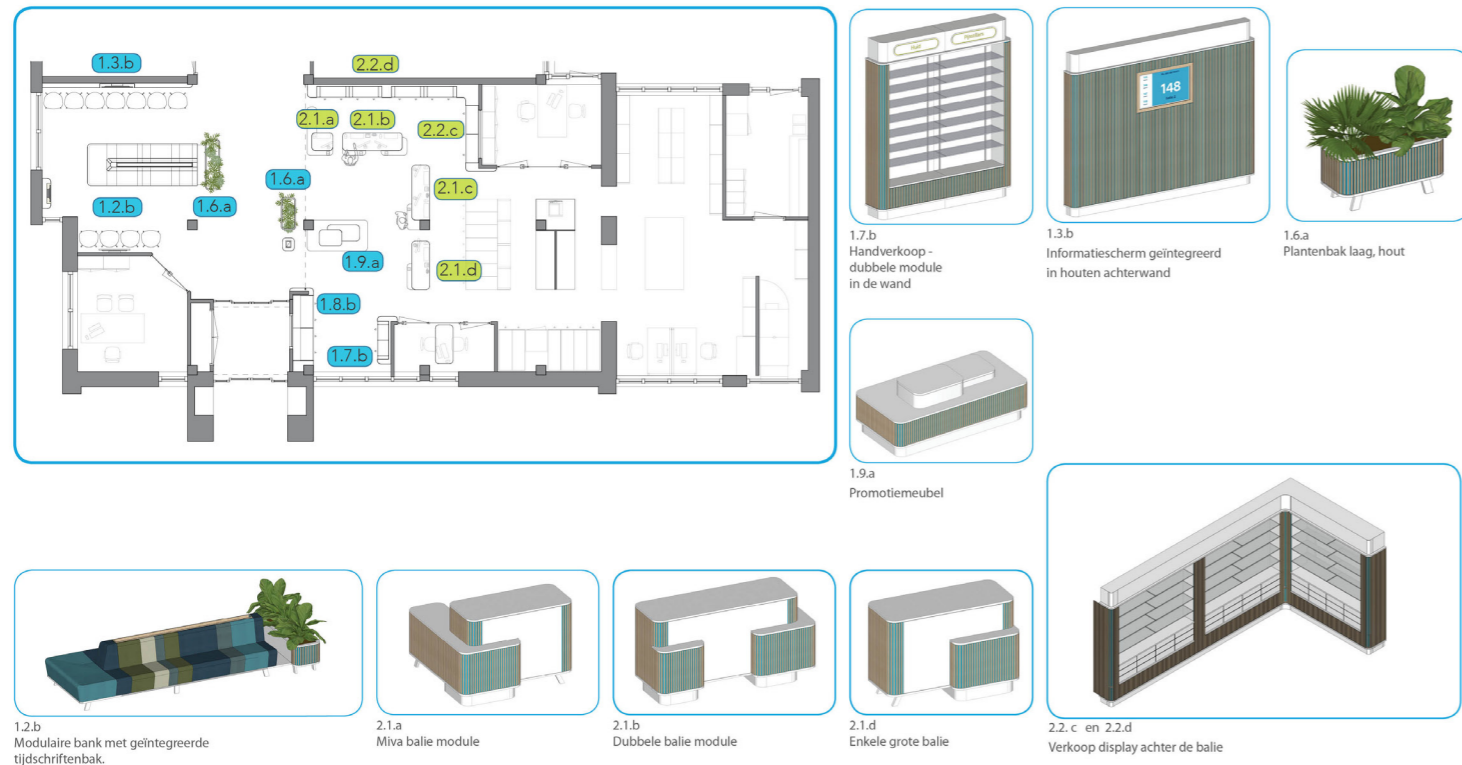
### ZONE 3



Zone 3 is de backoffice

# Service Apotheek

## Toolbox



Toolbox elementen



Informatiewand



Kinder speelscherm



Handverkoop



Balie module



Modulaire bank



Promotiemeubel



Handverkoop kast



Plantenbak

INTERIEURELEMENTEN



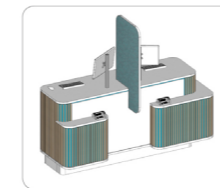
Houten latten



Stoffering

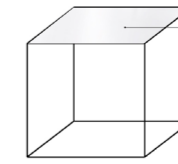


Grote planten

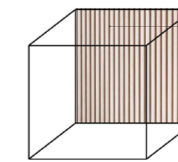


Privacy Schermen

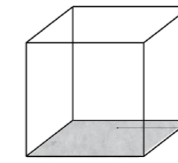
BOUWKUNDIG



**Plafondafwerking:**  
Rockfon Blanka - Geluidsabsorptieklasse A  
Afmeting: 900 x 900 mm  
Profiel: verdekt uitneembaar  
Kantafwerking: D



**Wandafwerking:**  
Lattenwand lepen vergrijsd met MDF drager  
Valchromat Blue SRD  
De profilering in de lattenwand zorgt voor een aangename akoestiek.



**Vloerafwerking:**  
Marmoleum concrete - Orbit  
heeft een goede contactgeluidreductie

Interieurelementen en opbouw van de bouwkundige elementen