

Ibelings
van Tilburg
ARCHITECTEN

**Flagship Store
Mercedes-Benz
Den Haag**





Verouderd pand

Het in 1999 door architectenbureau Van der Valk ontworpen gebouw is toe aan een grondige herontwikkeling. De logistiek en uitstraling van het pand voldoet niet meer aan de huidige eisen die Mercedes-Benz daar aan stelt. Groot manco is vooral de situering van de huidige showroom op de 2^e verdieping. Deze is niet zichtbaar vanaf buiten en alleen bereikbaar via de kantooringang.

Transformatie huidige pand

Het onderhoud en de verkoop van grote vrachtwagens gaat naar een andere locatie, hierdoor komt er plek vrij op de locatie in het Forepark en doet de kans zich voor om het huidige gebouw zo aan te passen dat er een goed zichtbare en uitnodigende showroom aan de entreezijde van het gebouw aan de Donau kan worden ontwikkeld. Tevens krijgt het gebouw een nieuwe showcase aan de zijde van de snelweg A4.

Nieuwe huisstijl

In het nieuwe ontwerp wordt de gelegenheid te baat genomen om de nieuwe corporate identity MAR 2020 van Mercedes-Benz in het gehele ontwerp door te voeren. Het project vormt de pilot voor de uitrol van deze nieuwe huisstijl in Nederland.



Situatie van het pand direct gelegen aan de A4



Bestaande gebouw gezien vanaf de entreezijde aan de Donau



Bestaande gebouw gezien vanaf de A4 snelweg

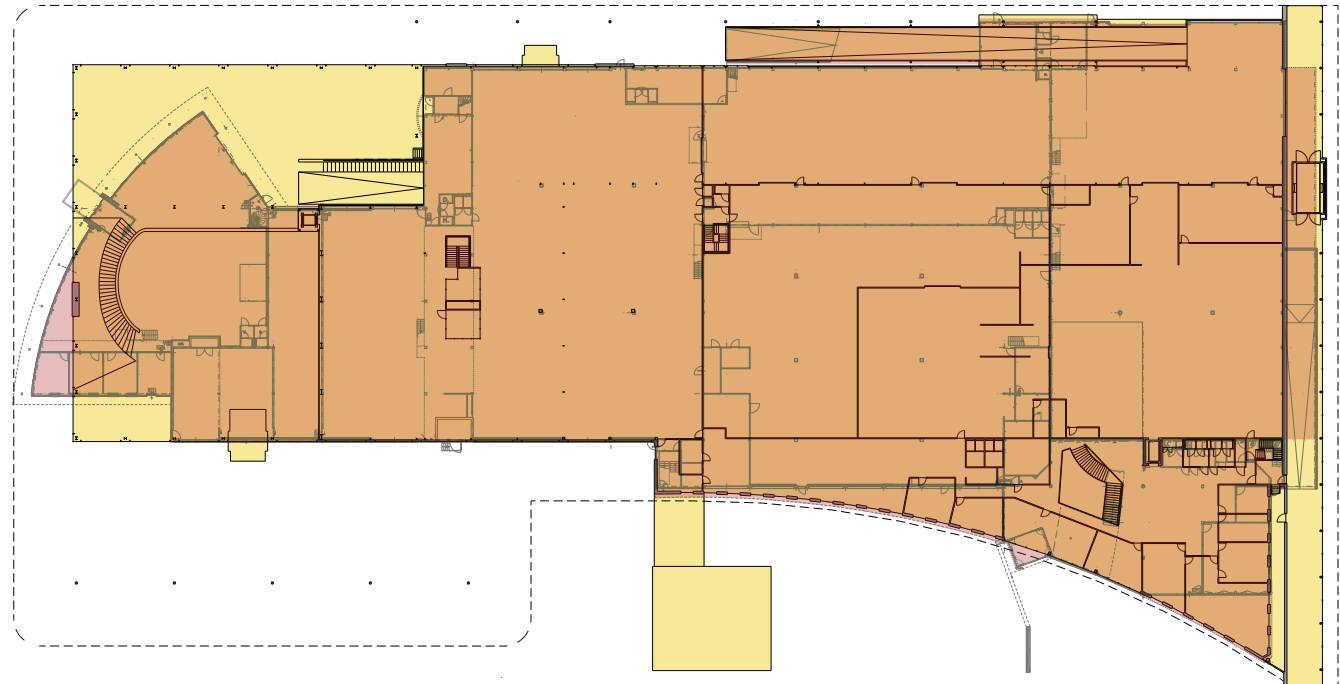
Goed zichtbare showroom

Aan de entreezijde komt direct zichtbaar de nieuwe showroom. Hiervoor wordt het gekromde deel van het huidige gebouw waar nu de verkoop van grote vrachtwagens zit gesloopt. In de plaats hiervan wordt het gebouw aangeheeld tot een rechthoekig volume over de volledige hoogte. De nieuwe showroom krijgt een indeling over drie niveaus en een volledig glazen pui rondom.

Exposure aan de snelwegzijde

Aan de zijde van de snelweg wordt de huidige kleine showcase vervangen door een vier lagen hoge showcase over de volledige breedte van het gebouw voor meer exposure naar de A4. De vier lagen hoge etalage wordt voor auto's ontsloten door een autolift met daarop fraai gepositioneerd het Mercedeslogo. Het huidige Mercedeslogo op de paal gaat verdwijnen.

In het ontwerp blijft het middendeel van het huidige complex met werkplaatsen en kantoor gehandhaafd, wel worden intern aanpassingen gedaan en worden de werkplaatsen opnieuw ingericht.



Plattegrond van het bestaande gebouw (oranje) en het nieuwe gebouw (geel) over elkaar heen geprojecteerd



Nieuwe showroom aan de entreezijde



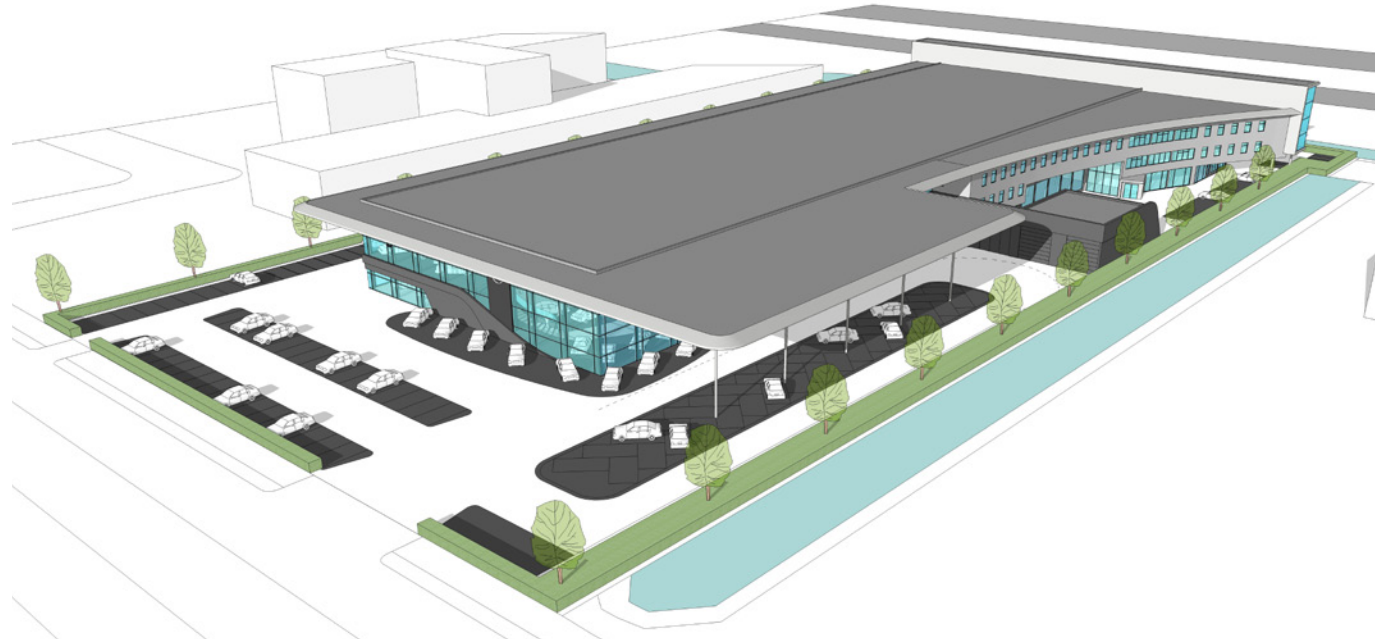
Nieuwe showcase aan de A4 snelweg zijde

Rondom één groot verbindend dak

Het gebouw wordt rondom volledig voorzien van een groot overstek. Dit wordt bereikt door over het gehele complex als het ware één groot 6,5 meter uitkragend dak te leggen, dat alle gebouwdelen -oud en nieuw- met elkaar verbind. Deze dakrand gaat het gebouw een volledig nieuw uiterlijk geven. De ronde aluminium luifelrand gaat uitgevoerd worden in een zilver metallic kleur, die het licht mooi reflecteert.

Overdekt entreegebied

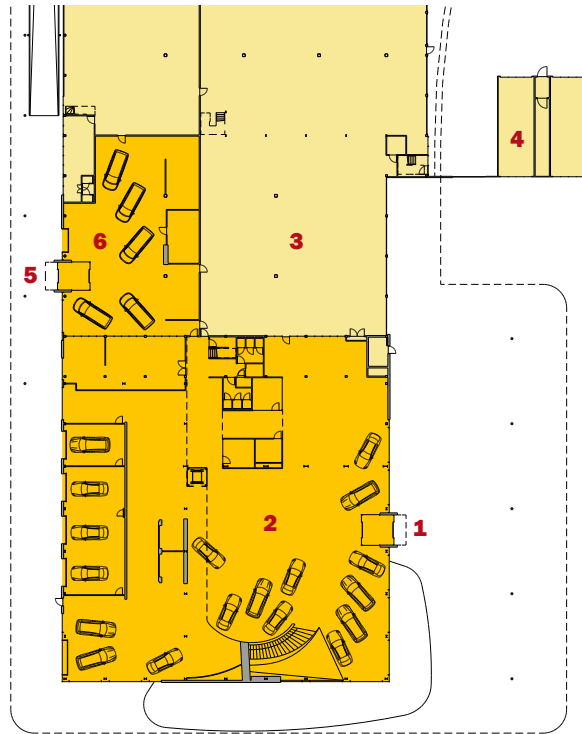
Boven de entree naar de showroom en werkplaatsen stulpt het nieuwe dak extra ver uit en creëert op deze manier tevens een comfortabel en beschutte plek voor klanten om hun auto bij de werkplaats af te leveren en over te stappen in een leenauto.



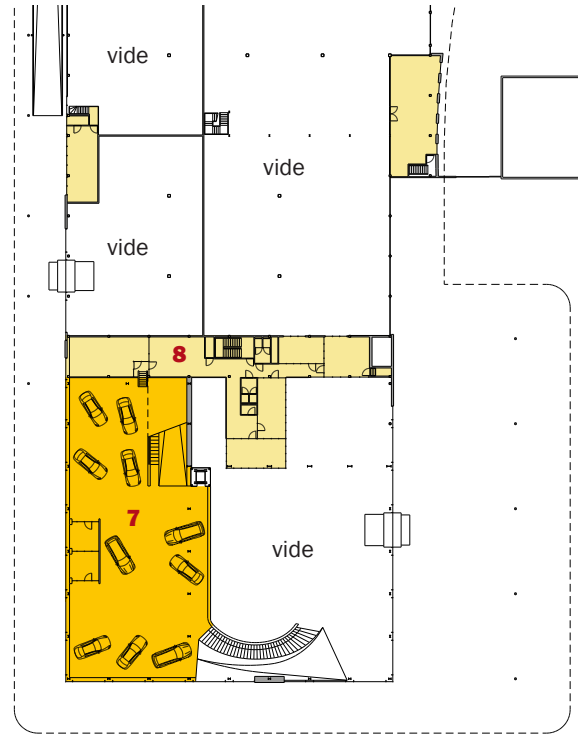
Één groot rechthoekig 6,5 meter uitkragend dak, dat alle gebouwdelen - oud en nieuw - met elkaar verbind



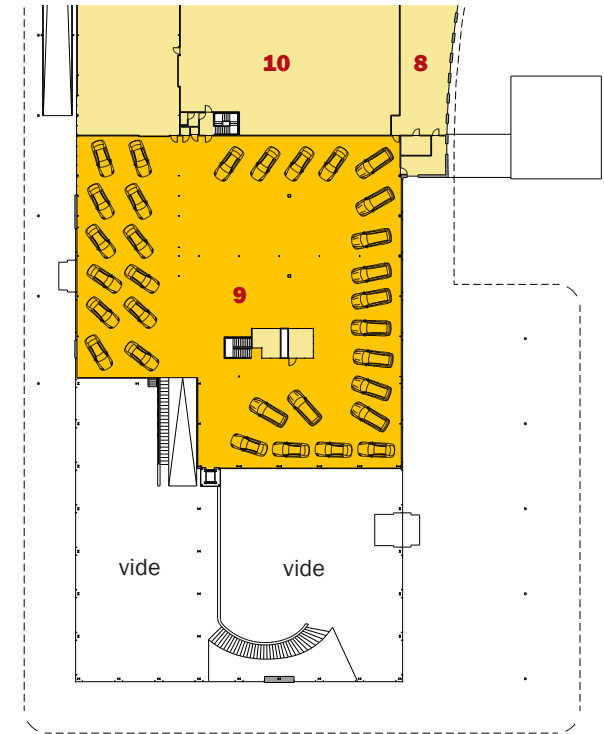
Een overdekt entreegebied zorgt voor meer comfort voor de klanten



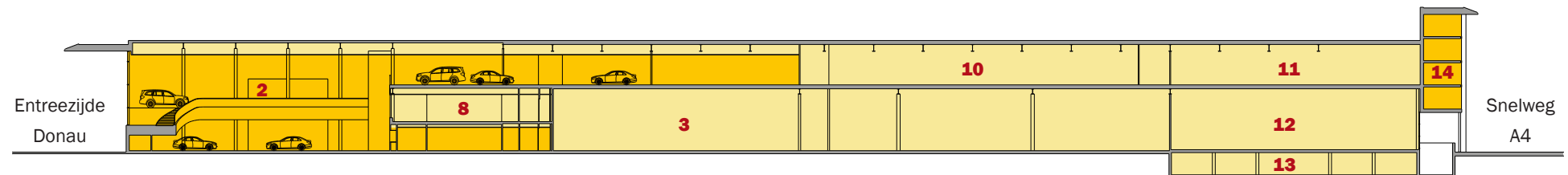
Begane grond (level 0) - entree



1^e Verdieping (4420+) - AMG center



2^e Verdieping - bestaande vloer - (6800+) - occasions



Langsdoorsnede met links de showroom over drie lagen en rechts de showcase aan de A4

Legenda

- | | | | | |
|--------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|-----------------------------------|
| 1. Entree showroom | 4. Wasstraat | 7. AMG center | 10. Government workshop | 13. Kelder met opslag en parkeren |
| 2. Showroom | 5. Entree showroom vans | 8. Kantoren | 11. Opslag auto's | 14. Showcase |
| 3. Workshops | 6. Showroom vans | 9. Occasions | 12. Body workshop | |

Grote luie trap en glazen lift

Een grote luie trap met helling ernaast verbindt de begane grond met de eerste verdieping waar het AMG-center is gehuisvest. Deze helling en trap zijn ook in de buitengevel duidelijk zichtbaar. Een tweede luie trap met hellingbaan leidt omhoog naar de showroom voor tweedehands modellen. De verdiepingen worden bovendien verbonden door een direct in het oog springende glazen lift.

Consultancy zone en Handover

Op de begane grond, onder de AMG-vloer, bevinden zich lange doorlopende beeldschermen voor digitale productpresentaties en is plaats ingeruimd voor exclusieve ruimten voor aflevering van auto's aan klanten. Direct naast deze ruimten bevindt zich ook een aparte ruimte voor de showroom Vans. Deze showroom heeft een eigen entree.

Vloeren met asfalt uitstraling

Alle vloeren in de showrooms worden afgewerkt met Stone Carpet in de tinten zwart en donkergrijs, een materiaal dat associaties oproept met asfalt. Alle plafonds worden uitgevoerd als klimaatplafond. Het interieur van de nieuwe showroom is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met het Duitse bureau Graft en Buro Loods uit Amsterdam.



De showroom is over drie vloeren verdeeld



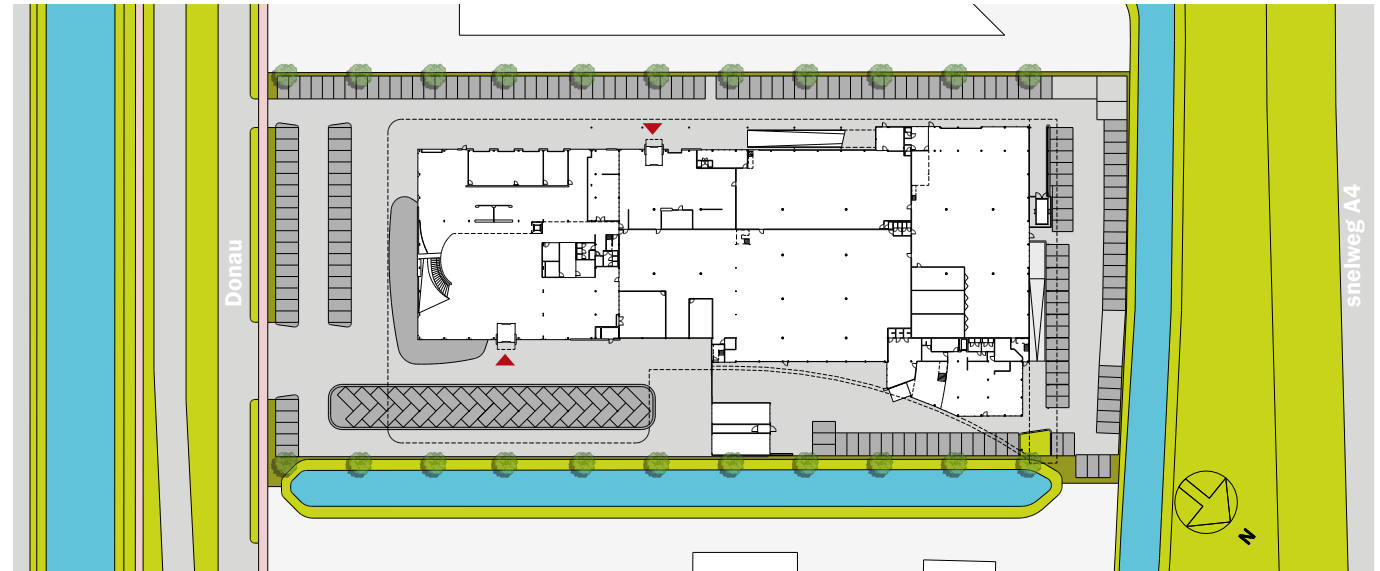
Zicht vanaf de tweede verdieping naar de tussenvloer voor AMG



Consultancy zone met rechts op de foto 'de Horizons' (lange beeldschermen)

Uitnodigende entree terrein

Het terrein rondom het gebouw wordt heringericht. Het bestaande hoge stalen hekwerk bij de entree aan de Donau wordt vervangen door een haag van 1 meter hoog met daarachter en laag hekwerk om zo een uitnodigende klantvriendelijke entree te maken. Het terrein wordt heringericht met een voorrijstraat en parkeren onder de 22,5 meter uitkragende luifel bij de entree naar de showroom en werkplaatsen. Aan de lange zijden van de kavel is aandacht voor beplanting en bomen.



Situatie - Het terrein wordt aan de lange zijden omzoomd met groen en bomen

Nieuwe showcase

De bestaande etalage wordt gesloopt en vervangen door een volledige nieuwe showcase over de volledige breedte van het gebouw. Uitgevoerd met autolift en geschikt om 44 auto's te kunnen tentoonstellen. Om de auto's zo goed mogelijk te kunnen zien wordt de showcase zo transparant mogelijk uitgevoerd met een zo min mogelijk spiegelend type glas. De glazen panelen van 5,1 m x 2,5 m groot worden kozijnloos bevestigd door middel van een zogenaamde 'spider'-constructie.



Nieuwe showcase over de volledige breedte van het gebouw

Verskillende studiemodellen

Gebruikmakend van verschillende studiemodellen – digitaal en in maquettevorm – zijn we in nauw overleg met Mercedes-Benz en Daimler AG tot het uiteindelijke ontwerp gekomen dat volledig voldoet aan alle huidige wensen en voorschriften van Daimler AG.

Flagship Store Den Haag pilotproject

Kort na indiening van het plan in september 2016 werd op het laatste moment duidelijk dat er in Berlijn aan een nieuwe huisstijl genaamd MAR 2020 werd gewerkt. Het al volledig uitgewerkte ontwerp is toen in twee maanden tijd omgewerkt naar deze nieuwe huisstijl. De Flagship Store Den Haag is hiermee ook een pilot in Nederland geworden voor de nieuwe huisstijl van Mercedes-Benz.



Ontwerpstudie - Entreezijde met nieuwe showroom - November 2015



Ontwerpstudie - Snelwegzijde met nieuwe showcase - November 2015



Ontwerpstudie - Entreezijde met nieuwere showroom - Juli 2016



Ontwerpstudie - Snelwegzijde met verlengde showcase - Juli 2016



Ontwerpstudie - Integratie nieuwe huisstijl - December 2016



Ontwerpstudie - Integratie nieuwe huisstijl - December 2016

Locatie:

Donau 42, Den Haag

Opdrachtgever:

Mercedes-Benz Dealer Bedrijven, Den Haag

Ontwerp:

2015 november ir. Marc Ibelings BNA

Ontwerpteam:

ir. Tim Schuijt, Aat van Tilburg, Jeroen Haars

Aannemer:

Van Mierlo, Maasdijk

Start bouw: 11 december 2017

Oplevering: 20 mei 2019

Grand Opening: 23 mei 2019

Oppervlakte:

Oorspronkelijke gebouw : 12.793 m² bvo

Nieuwe gebouw : 14.570 m² bvo

Bouwkosten:

€11.000.000,- (excl. interieur & directieleveringen)

Constructeur:

Broersma, Den haag

Installatieadviseur:

DWA, Bodegraven

Bouwkundig tekenwerk:

LMV bouw+kundig adviesbureau, Capelle a/d IJssel

Brandveiligheidsadviseur:

EFPC, Utrecht

Interieur:

Ibelings van Tilburg architecten

Buro Loods, Amsterdam

MAR 2020 Concept:

GRAFT, Berlijn DE

Werknummer:

1835



Luifel boven entree naar showroom creëert ook een comfortabele plek voor klanten om hun auto bij de werkplaats af te leveren



Leidschendam
Wassenaar (N44)
Den Haag
Leidschenveen
300m

MINI

www.ibelingsvantilburg.nl